



INVESTIR EN ETHIOPIE 2019





Un environnement accueillant

**L’Ethiopie est la première destination
des investisseurs internationaux
en Afrique de l’Est**



Gouvernance

L'engagement du gouvernement Ethiopien reflète une réelle volonté d'optimiser l'environnement des affaires pour les investisseurs. Depuis avril 2018, le processus de réformes engagé par le Premier Ministre Abiy Ahmed concerne tous les secteurs afin d'améliorer les réglementations existantes.

A cet égard, il faut noter l'effort pour réduire la pression bureaucratique sur les opérateurs économiques. Le rapport de référence *Global Competitiveness 2018* qui mesure notamment les performances des administrations centrales souligne que l'Ethiopie se classe au 44ème rang mondial pour la charge induite par les régulations gouvernementales. De même, l'Ethiopie obtient un bon score pour l'efficacité des procédures judiciaires. Le droit commercial est accessible et clair. Les contentieux commerciaux se règlent rapidement •

Avec un flux de 3.3 milliards de dollars d'investissements directs étrangers, l'Ethiopie a été le 4ème marché le plus attractif du continent en 2018.



Stabilité

Porté par des institutions solides et un système administratif efficace, l'Ethiopie est un pays stable. Cette stabilité a fait de l'Ethiopie la capitale diplomatique de l'Afrique. Siège de l'Union Africaine et de la Commission des Nations Unies pour l'Afrique, Addis Abeba est une ville internationale au même titre que New York, Genève ou Bruxelles •



Rigueur

En ce qui concerne la lutte contre la corruption, le Premier Ministre Abiy Ahmed a été le premier leader Africain à encourager significativement le travail d'investigation de l'ONG Transparency International. Ses décisions visant à renforcer la transparence au sein des entreprises publiques soulignent sa



Ambassade d'Ethiopie en France

Des performances confirmées

**Avec une économie saine
l’Ethiopie est le champion africain
de la croissance**



Ambassade d’Ethiopie en France



Marché

L'Ethiopie a le deuxième plus grand marché du continent avec 105 millions de consommateurs.

Le recul de la pauvreté est spectaculaire, passant de 30% au début de la décennie à moins de 23%. 54 millions d'Ethiopiens ont un emploi et la classe moyenne représente déjà plus de 20% de la population. La bancarisation croissante des ménages et le développement de l'épargne soutiennent la consommation. L'Ethiopie est un marché prometteur, notamment pour la grande distribution et les biens d'équipement des ménages •



Croissance

L'économie éthiopienne a enregistré une croissance moyenne de 10.5% au cours des 14 dernières années, une performance à comparer avec la moyenne de 5.4% enregistrée par le continent. Avec une tendance qui la maintient au-dessus de 8%, l'Ethiopie reste l'une des économies les plus dynamiques au monde. Elle détient le record de croissance sur le continent Africain. Toutes les analyses convergent pour souligner la résilience de l'économie éthiopienne. Les experts du FMI anticipent une croissance de 8.5% pour l'année fiscale 2018/19 qui a commencé en juillet 2018 •



Depuis sa position de carrefour
stratégique, l’Ethiopie rayonne
vers le marché international

Une projection globale



Des connections globales

L'aéroport d'Addis Abeba est le premier hub international de l'Afrique sub-Saharienne. En 2018, il a dépassé Dubaï comme portail de transit vers le continent. Bole international et les aéroports régionaux de classe mondiale offre des plateformes logistiques de premier ordre avec des capacités de stockage et de traitement qui réduisent considérablement les charges liées au transport •



Une culture d'excellence

Première compagnie aérienne d'Afrique sub-Saharienne, Ethiopian Airlines est membre de Star Alliance. Elle dessert 119 destinations internationales. Son service cargo propose 36 destinations de fret dédiées. Ethiopian Airlines a reçu un nombre inégalé de récompenses pour l'excellence de l'ensemble de ses services •



Priorité à la logistique

Pour vaincre le défi de l'enclavement, le gouvernement éthiopien mise sur la montée en puissance de capacités logistiques connectées au marché global. Le transport multimodal et les ports secs sont développés dans cette perspective. L'ouverture de ce secteur aux investisseurs internationaux va permettre d'améliorer les performances •



Des infrastructures de qualité

**Le marché éthiopien est servi par
des investissements significatifs
dans les capacités logistiques**



Ambassade d'Ethiopie en France



Le succès des parcs industriels

Un plan stratégique mis en place en 2016 prévoit le développement de 12 parcs industriels. 6 sont opérationnels et 6 sont en construction. Proposés en "Plug and Play", ces parcs organisent des clusters d'activités qui permettent des économies d'échelle

significatives. De nombreux investisseurs internationaux des filières textile-habillement, agroalimentaire, chimie-pharmacie ou industrie légère y sont implantés. Certains ont développé leurs propres parcs industriels et 10 parcs privés existent déjà •



Parc industriel de nouvelle génération et modèle du plan de développement, Hawassa est un site eco-friendly avec une politique de 0 déchets.



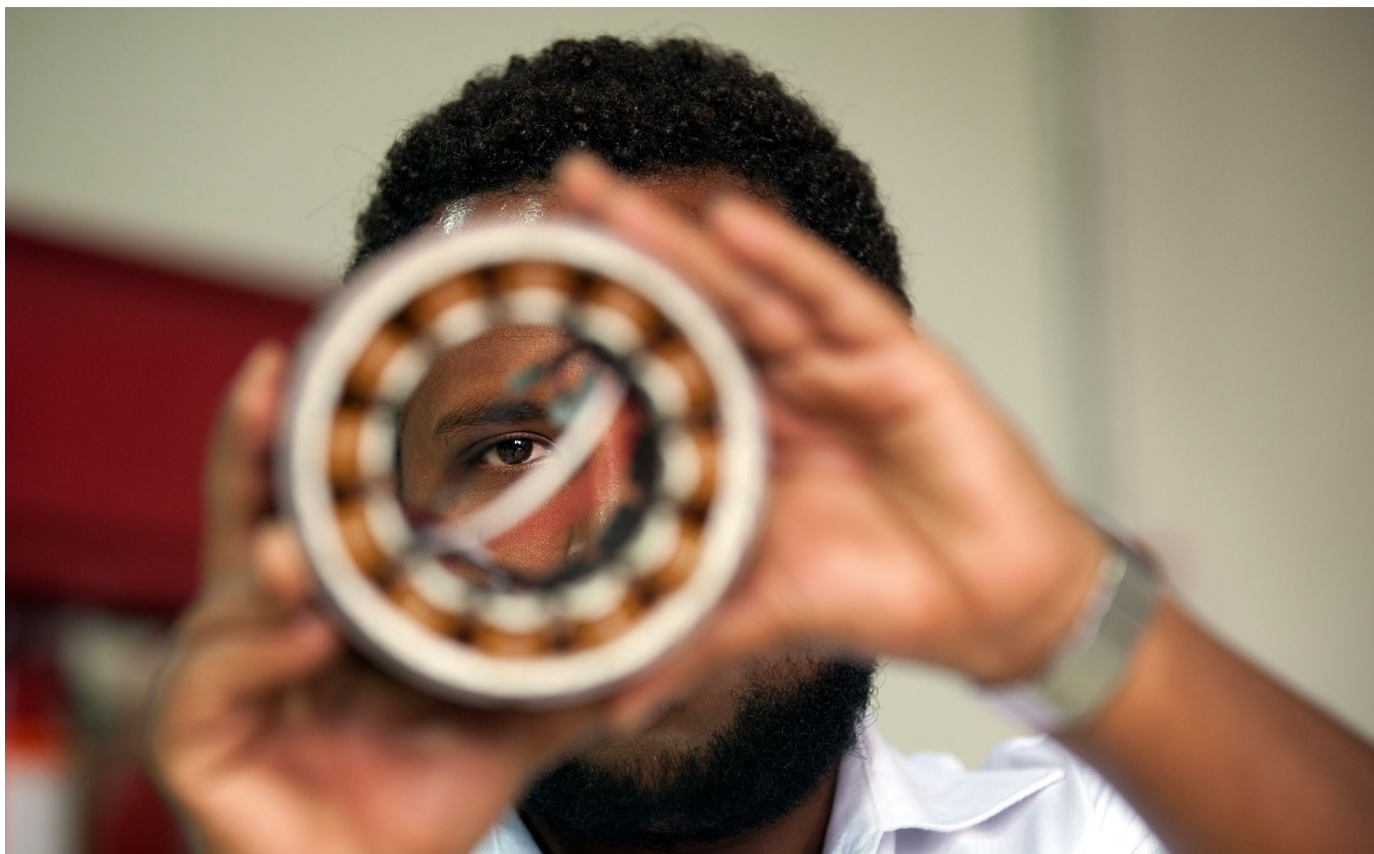
Des connexions efficaces

Le gouvernement L'Ethiopie a un excellent réseau routier servi par des infrastructures logistiques alignées sur les meilleurs standards internationaux. La voie ferrée Addis-Djibouti trace une ligne directe vers le trafic maritime de la

Méditerranée et de l'Océan Indien. Le réseau électrique est en cours d'extension afin d'optimiser le potentiel de chaque région. Les télécommunications proposent des services dédiés aux entreprises •

Inaugurée en 2018, une double voie ferrée entièrement électrifiée relie Addis Abeba au terminal maritime de Doraleh sur 759 km.





Une jeunesse optimiste, une main d'œuvre qualifiée et l'esprit d'entreprise, forment l'équation du succès

Un vivier de talents



Des salaires compétitifs



Des salaires très compétitifs incitent de nombreuses entreprises du secteur manufacturier à se relocaliser en Ethiopie. Le salaire moyen d'environ 300 euros par mois attire aussi les entreprises de services, notamment celles qui sont actives dans le tourisme ou la logistique.

Toutefois, cet avantage salarial ne signifie pas pour autant des conditions de travail *low cost*. Le droit du travail éthiopien est aligné sur les standards européens en ce qui concerne représentation syndicale, cotisations, assurances et couverture maladie, congés payés. Les règles d'hygiène et de sécurité sont strictement appliquées. A cet égard, l'Ethiopie répond aux exigences du consommateur final attentif aux conditions des salariés •



Une main d'œuvre qualifiée



Dans ce pays où 60% de la population a moins de 25 ans, le développement du capital humain est une priorité. Pour préparer les jeunes au marché du travail, le système éducatif éthiopien met désormais l'accent sur les qualifications techniques et commerciales. Il en résulte une main d'œuvre attentive, capable d'absorber rapidement les transformations technologiques, les procédés industriels et les exigences du management. Le taux d'emploi des femmes est parmi les plus élevés du continent. Les Ethiopiens ont une réputation d'efficacité et de probité qui encourage le montage de partenariats locaux. Certaines entreprises internationales n'hésitent pas à investir dans des filières de formation afin d'optimiser les talents proposés par le marché du travail •

Des coûts de production avantageux

**Les activités manufacturières
bénéficient d'une stratégie
d'intégration verticale**



Ambassade d'Ethiopie en France



Une énergie abondante

Le potentiel énergétique cumulé de l’Ethiopie est estimé à plus de 60 000MW, une capacité totalement générée par des énergies renouvelables. Les projections envisagent une montée en puissance jusqu’à 35 GW d’ici 2035. Pour mettre en valeur cet atout qui a peu d’équivalent sur le continent, l’Ethiopie a lancé depuis 2010 plusieurs chantiers de grande ampleur avec deux Plans de Croissance et de Transformation (GTP). Par ailleurs, le plan d’extension du réseau général d’électricité prévoit un maillage du territoire de 22 000 km en 2020. Tous les districts ont déjà accès au service du réseau principal •



Avec une capacité de 6000 MW, le Barrage de la Grande Renaissance Ethiopienne sera le plus puissant d’Afrique



Des ressources locales

Le gouvernement Ethiopien développe une stratégie de développement des filières pour optimiser l’intégration verticale des capacités de production. Il souhaite notamment parvenir à l’autosuffisance dans certaines matières premières stratégiques telles que le coton, le sucre ou le ciment. Produits et transformés sur place, ces produits de base génèrent des économies substantielles. De nombreux investisseurs développent ainsi leurs activités sur l’ensemble de la chaîne de valeur pour optimiser leurs bénéfices. Ils profitent ainsi doublement des avantages et des incitations qui sont proposés dans les secteurs stratégiques •



En 2015, le géant nigérian du ciment Dangote a investi 500 millions de dollars à Muger pour produire 2.5 millions de tonnes par an



Des incitations fiscales substantielles

- Exemption des taxes à l'exportation pour la plupart des produits fabriqués en Ethiopie.
- Jusqu'à 10 ans d'exonération de l'impôt sur le revenu des sociétés jusqu'à 6 ans d'exemption en fonction du secteur d'activité ;
- Jusqu'à 9 ans d'exonération fiscale de l'impôt sur le revenu des entreprises.
- Exemption supplémentaire de 2 ans si 60% du produit est directement exporté ou fourni à un exportateur ;
- Exemption additionnelle de 2 à 4 ans pour les entreprises dans les parcs industriels qui réalisent au moins 80% de leur chiffre d'affaire à l'exportation ou qui contribuent à hauteur de 80% dans des produits exportés ;
- Exemption supplémentaire de 2 ans lorsque l'activité est située à l'intérieur ou en relation avec l'activité d'un parc industriel ;
- Déduction supplémentaire de 30% pour 3 années consécutives si l'investissement est localisé dans une région ou zone prioritaire ;
- Jusqu'à 5 ans d'exemption d'impôt sur le revenu des particuliers pour les employés expatriés des entreprises de parc industriel (locataires) suite à l'émission d'une licence commerciale ;
- Pas de capital minimum immobilisé pour les investissements provenant des profits et des dividendes réinvestis



Des avantages additionnels par secteurs

► Pharmacie

Exemptions de l'impôt sur le revenu des sociétés dans les parcs industriels, avec des bénéfices variables selon le niveau d'exportation :

- jusqu'à 14 ans d'exemption pour les composants pharmaceutiques actifs ;
- jusqu'à 12 ans d'exemption pour les produits manufacturés finaux ;
- jusqu'à 8 ans d'exemption pour les matériaux d'emballage pharmaceutique.

► Tourisme

Jusqu'à 5 ans d'exonération de l'impôt sur le revenu pour les services d'hôtellerie et de voyages dans les zones touristiques prioritaires ;

► ICT

4-5 années d'exemption pour l'investissement dans le développement des ITC.

► Energie

exonération de 4 à 5 ans pour l'investissement dans la production d'électricité

► Minerais

Abattement fiscal de 25% pour les revenus des projets miniers de grande échelle. Report de perte pendant 10 ans. Amortissement accéléré sur les 4 premières années. Exonération des droits de douane et autres taxes sur l'équipement, les machines, les véhicules et les consommables liés à l'activité •



Des conditions claires

- Aucune obligation d'avoir un partenaire local.
- 200 000 dollars minimum investis par projet d'investissement réalisé par un investisseur étranger ;
- 150 000 dollars minimum investis si le projet d'investissement est réalisé en partenariat avec un investisseur éthiopien ;
- 100 000 dollars minimum investis si le projet d'investissement est exclusivement détenu par un investisseur étranger dans les activités suivantes : travaux d'architecture, travaux d'ingénierie, services de Conseil technique connexes, essais techniques, analyses d'experts ou activités liées à l'édition ;
- 50 000 dollars minimum investis si le projet d'investissement est réalisé en partenariat local dans les secteurs spécifiques ;
- Aucune exigence de capital immobilisé pour le réinvestissement du bénéfice ou du dividende •



Des garanties étendues

- Garantie constitutionnelle des droits de propriété
- Garantie de libre rapatriement des profits, dividendes et autres fonds provenant des bénéficiaires ;
- Membre de l'Agence multilatérale de garantie des investissements (AMGI) et de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI), l'Éthiopie est signataire des conventions internationales ;
- L'Éthiopie a signé plus de 30 traités bilatéraux d'investissement et plusieurs accords d'évitement de la double imposition afin d'offrir aux investisseurs une protection maximale ;
- Selon la notation de la norme de l'OCDE (rapport *Doing Business* de la Banque mondiale, 2017), l'Éthiopie est classée 80ème sur 190 économies en ce qui concerne l'application des contrats commerciaux •

Des opportunités dans tous les secteurs

**La libéralisation de l'économie
va proposer un accès
encore plus large
au marché éthiopien**



Ambassade d'Ethiopie en France



L'ouverture des secteurs stratégiques

Le marché éthiopien est aussi accueillant pour les PME que pour les grands groupes et les multinationales. Parmi les *success stories* du business français en Ethiopie, on trouve des entreprises de toutes les tailles, actives dans tous les secteurs et présentes dans toutes les régions.

L'examen leurs positionnements respectifs sur le marché éthiopien souligne une réussite solide avec une montée en puissance rapide et une rentabilité satisfaisante des investissements. Si la France est encore loin d'avoir réalisé son potentiel en Ethiopie, chaque année, de nouveaux investisseurs Français arrivent. Ils sont

attirés par les nombreux avantages. Beaucoup d'entre eux s'installent en Ethiopie pour optimiser leur avec un rayonnement vers la Corne de l'Afrique et l'Afrique de l'Est.

Le Premier Ministre Abiy Ahmed mène une politique de réformes qui vise à améliorer les performances de l'économie éthiopienne. En 2018, il a annoncé l'ouverture de plusieurs secteurs stratégiques à l'investissement. Après le secteur des Télécoms, une réflexion est en cours pour organiser notamment la libéralisation de la logistique, des transports, ainsi que des services bancaires et financiers •



Ambassade d'Ethiopie en France

Agrobusiness

Les filières du succès

En quelques années,
l’Ethiopie s’est imposée
sur le marché mondial





CAFÉ

Produit vedette, le café éthiopien a conquis le monde, avec une position de 1er producteur africain et 5ème producteur mondial. L'Éthiopie produit un arabica de qualité et sa production représente 40% de celle du continent. Le café trouve ses origines sur les hauts plateaux éthiopiens, là où poussent encore des plants sauvages précieusement entretenus. Le café éthiopien est exporté dans plus de 60 pays. L'Allemagne est le premier client avec 18% du volume exporté. La France est le 4ème client et l'Éthiopie est son 4ème fournisseur. La filière veut augmenter la valeur ajoutée du produit en développant les capacités de transformation et de conditionnement.



L'Éthiopie possède le plus important cheptel bovin du continent et se classe au 5ème rang mondial. Les filières viande et produits laitiers sont devenues des activités phares de l'agrobusiness éthiopien. La plupart des sites de production (abattoirs et conditionnement) sont conformes à la norme ISO 22000. L'essentiel des exportations est dirigé vers les Pays du Golfe, notamment vers les Emirats Arabes Unis (60%) et l'Arabie Saoudite (38%). Plus de 50 tonnes partent chaque jour vers ce client. Les produits



VIANDE et LAIT

de l'élevage rapportent environ 500 millions de dollars par an et le potentiel du secteur est pratiquement illimité. Les études montrent en effet qu'à l'horizon 2050, la consommation des produits de l'élevage va exploser sur le continent Africain avec une progression de 145% pour la viande et de 135% pour le lait. Sans renier les méthodes traditionnelles d'élevage, le secteur se modernise et souhaite passer à une production à grande échelle. Les investisseurs sont attendus sur l'ensemble de la chaîne de valeur •

**HORTICULTURE**

L'Éthiopie offre un environnement idéal pour les activités liées à l'horticulture en général et à la floriculture en particulier. Bénéficiant d'un climat tempéré, d'un sol fertile et d'une eau abondante, les hauts plateaux sont un terrain très apprécié pour une production régulière et de qualité.

Le succès de la floriculture éthiopienne est un exemple de synergie réussie. 5000 hectares sont identifiés pour cette filière et le gouvernement Éthiopien met à la disposition des opérateurs des terres propriété de l'État à un coût avantageux. Cette stratégie attire des entreprises qui sont tournées vers l'exportation de fleurs coupées. 40% de ces entreprises sont certifiées agriculture équitable et durable •

**SUCRE**

En avril 2019, le gouvernement Éthiopien a annoncé l'ouverture du processus préliminaire pour une future privatisation de 13 usines sucrières. L'objectif est d'améliorer la productivité avec des investissements dans une stratégie d'intégration verticale de cette filière, depuis la mise en culture jusqu'au produit fini. Au cours de l'année fiscale 2017/18, la production a atteint 400 000 tonnes mais elle reste très en deçà de l'évolution de la demande. Le marché du sucre est tiré par une plus grande sophistication de l'industrie de transformation agroalimentaire. Pour répondre à ce besoin, le Deuxième Plan de Croissance et de Transformation vise une production de 2.8 millions de tonnes dès





COTON

Plus de 2.6 millions d'hectares ont été identifiés pour la culture du coton et seulement 130 000 sont actuellement valorisés. Le gouvernement met à la disposition des investisseurs de grands espaces non cultivés qui peuvent être rapidement mis en culture. L'industrie textile a besoin d'un approvisionnement régulier de coton de qualité. La production éthiopienne reste déficitaire et le gouvernement mène une stratégie de substitution aux importations. De nombreux investisseurs de la filière textile-habillement développent une intégration verticale avec leur propre production de coton. Cette option est encouragée par des incitations fiscales significatives •



LÉGUMES SECS et ÉPICES



L'Éthiopie est un grand producteur de légumes secs et elle est devenue le premier exportateur africain. Après le café, le sésame est le produit éthiopien le plus important en volume exporté. L'agro-business éthiopien mise aussi les haricots rouges, les pois chiches, et le soja. Certains produits sont très appréciés dans la filière bio : c'est le cas pour de nombreux produits originaires d'Éthiopie comme le teff ou les graines de niger. Par ailleurs, l'Éthiopie exporte plus de 23 épices différents dont le cumin noir, le curcuma, le gingembre, le poivre et la cardamome. Enfin, premier producteur africain de miel, l'Éthiopie veut optimiser ce potentiel à l'exportation •

Industries

Un business model réussi

La responsabilité sociale et
environnementale accompagne
une industrialisation rapide





TEXTILE - CUIR - HABILLEMENT

La filière textile-cuir-habillement signe la réussite d'une stratégie d'industrialisation qui mise sur la qualité. Dans les parcs industriels dédiés à cette activité, les opérateurs produisent pour les grandes enseignes internationales telles que H&M ou Tesco. L'Ethiopie se spécialise sur production sophistiquée pour des marques telles que Gap, Tommy Hilfiger, Calvin Klein, ou Calzedonia.

800 opérateurs sont déjà présents dans cette filière qui emploie plus de 200 000 personnes. Les investisseurs étrangers viennent de tous les horizons, y compris de l'Union Européenne. Certains investisseurs Chinois et

Turcs ont développé leurs propres parcs industriels pour réaliser des économies d'échelles substantielles.

Soucieux de répondre aux attentes du consommateur final, le gouvernement Ethiope met l'accent sur la responsabilité sociale des entreprises. Le droit du travail est aligné sur les meilleurs standards en matière de protection des travailleurs. Le respect des normes environnemental est mis en œuvre

avec une stratégie d'innovation dans les parcs industriels de nouvelle génération. Cette stratégie explique le grand nombre de relocalisations d'activités en Ethiopie •





ELECTRONIQUE

L'industrie éthiopienne se diversifie vers des produits qui sont de plus en plus sophistiqués. Sa main d'œuvre qualifiée permet de développer un potentiel tourné l'exportation : petit outillage, équipement ménager, microscopes, turbines à gaz, moteurs. Activité récente, l'assemblage de produits électroniques à forte valeur ajoutée connaît un développement rapide. Depuis 2012, l'Ethiopie produit des smartphones. Premier fournisseur sur le continent africain, le Chinois Transsion produit en Ethiopie toute sa gamme d'appareils Tecno, ITEL et Infinix. L'assemblage de smart TV LED est aussi une activité dynamique. Samsung, LG, Konka, JVC et Sony ont installé des sites d'assemblages destinés. Les opportunités d'affaires sont nombreuses et le marché Ethiopien est encore loin d'être saturé ●



AUTOMOBILE

Profitant d'excellentes conditions, les géants de l'automobile développent des sites d'assemblages. En 20 ans, 31 investissements ont été réalisés. Peugeot est présent depuis 2016. En 2019, Volkswagen a annoncé son arrivée avec la signature d'un MoU, Hyundai a inauguré sa première unité de production en Afrique de l'Est et Mitsui va lancer la production d'un véhicule urbain électrique. Cette filière connaît donc un véritable succès qui positionne l'Ethiopie pôle majeur de production automobile en Afrique sub-Saharienne et futur exportateur ●





ALIMENTATION

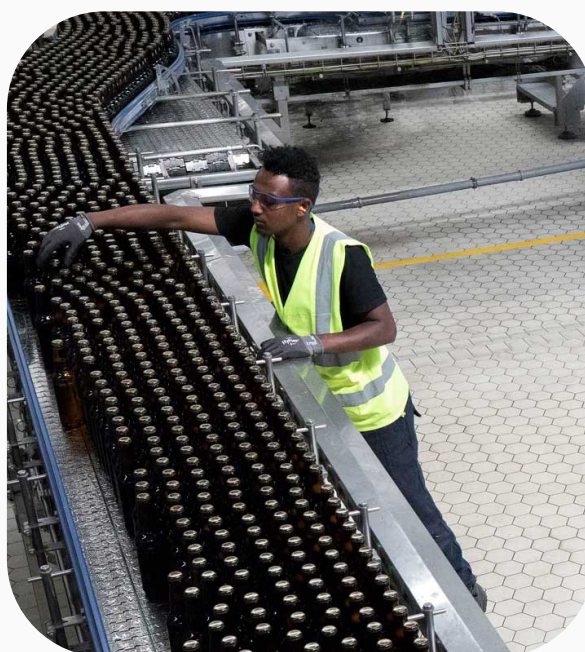


Le changement des habitudes alimentaires encourage le développement des filières de l'agrobusiness. Le marché éthiopien est particulièrement dynamique pour les produits transformés tels que les laitages, les pâtes, les biscuits, les sauces ou les conserves. L'excellente organisation des coopératives garantit un approvisionnement local régulier et de qualité. Les normes relatives à la santé publique sont rigoureusement respectées. Ces avantages comparatifs attirent de plus en plus d'investisseurs étrangers. Ils sont accueillis sur toute la chaîne de valeur, depuis la première transformation jusqu'au packaging pré-distribution du produit fini •



BOISSONS

Les investissements des géants de la filière boissons capturent régulièrement l'attention des médias. Avec des implantations locales, les grandes marques de bière et de boissons sucrées profitent d'un marché qui augmente de 15% par an. Après un investissement de 200 millions de dollars, Coca Cola va ajouter 350 millions pour consolider sa présence. Les grandes marques de bières se livrent une concurrence acharnée et n'hésitent pas à mobiliser des investissements impressionnants pour racheter des producteurs locaux qui leur facilitent la pénétration du marché •





CONSTRUCTION

Projet emblématique, le futur quartier de *La Gare* (nom français datant de 1917) va mobiliser 2 milliards de dollars. Le groupe Eagle Hills basé aux Emirats Arabe Uni a été le premier à annoncer sa contribution. Sur un espace de 360 000 m², le master plan comprend notamment 4000 logements, plusieurs hôtels, des centres commerciaux et des espaces verts. La dimension de ce projet reflète la santé du secteur de la construction en Ethiopie. Avec sa politique d'aménagement urbain, de modernisation de l'habitat rural et de logements sociaux, le gouvernement est le principal maitre d'ouvrage.

Par ailleurs, le secteur de la construction est aussi tiré par les travaux publics liés au

développement des grandes infrastructures telles que les barrages, les routes et les systèmes d'irrigation. Le Barrage de la Grande Renaissance Ethiopienne (GERD) sera opérationnel en 2022. Construit avec 4 milliards de dollars pour une future capacité de 6400MW, c'est actuellement le plus grand du continent. En 2018, le budget consacré aux routes a été doublé pour atteindre 1.7 milliard de dollars avec l'objectif de doubler le réseau routier entre 2015 et 2020.

Les opportunités du secteur sont nombreuses, en particulier dans les domaines de l'ingénierie, des matériaux et de la logistique.●



CHIMIE

Encore déficitaire, l'Éthiopie a engagé un plan ambitieux d'autosuffisance. Le gouvernement a identifié quatre filières prioritaires : les hydrocarbures, le ciment, les fertilisants et les détergents. Le secteur attire les grands acteurs internationaux. En 2015, le groupe nigérian Dangote a inauguré son usine de Muger après un investissement initial de 500 million de dollars pour une production de 2.5 million de tonnes par an. Le groupe marocain Office Chérifien des Phosphates a investi 2,4 milliards de dollars pour produire 2.5 millions de tonnes d'engrais par an d'ici 2022. C'est sa plus importante opération sur le continent. En mars 2019, Unilever a annoncé une implantation pour développer une branche hygiène-beauté •



PHARMACIE

Avec d'excellentes perspectives d'exportation sur un marché africain actuellement évalué à 20 milliards de dollars, l'Éthiopie ambitionne de devenir un hub continental pour la production de produits pharmaceutiques. La demande domestique augmente de 15% par an et elle devrait atteindre 1 milliard de dollars en 2020 et plus de 3.5 milliards de dollars en 2030. Les investisseurs évoluent dans un excellent environnement. Les parcs industriels comme celui de Kilinto permettent d'organiser des clusters d'activités. Le gouvernement encourage la mise en place de centres d'excellence avec un effort de R&D significatif •





MINERAIS

Le gouvernement Ethiope prepare une veur moderniser le secteur minier pour le rendre plus attractif. Une reforme est en cours de preparation. Elle vise notamment à compléter la réglementation existante pour améliorer la gouvernance minière. Le secteur minier est strictement encadré avec des normes en matière de sécurité et d'environnement qui sont parmi les plus avancées du continent. Avec des réserves estimées à 900 millions de tonnes, l'or génère le deuxième revenu à l'exportation. L'Ethiopie a aussi un immense potentiel dans la potasse. Enfin, son sous-sol produit des pierres de grande qualité avec les opales et les émeraudes comme produits phare. 3.5 milliards de dollars ont été investis dans le secteur minier en 5 ans •



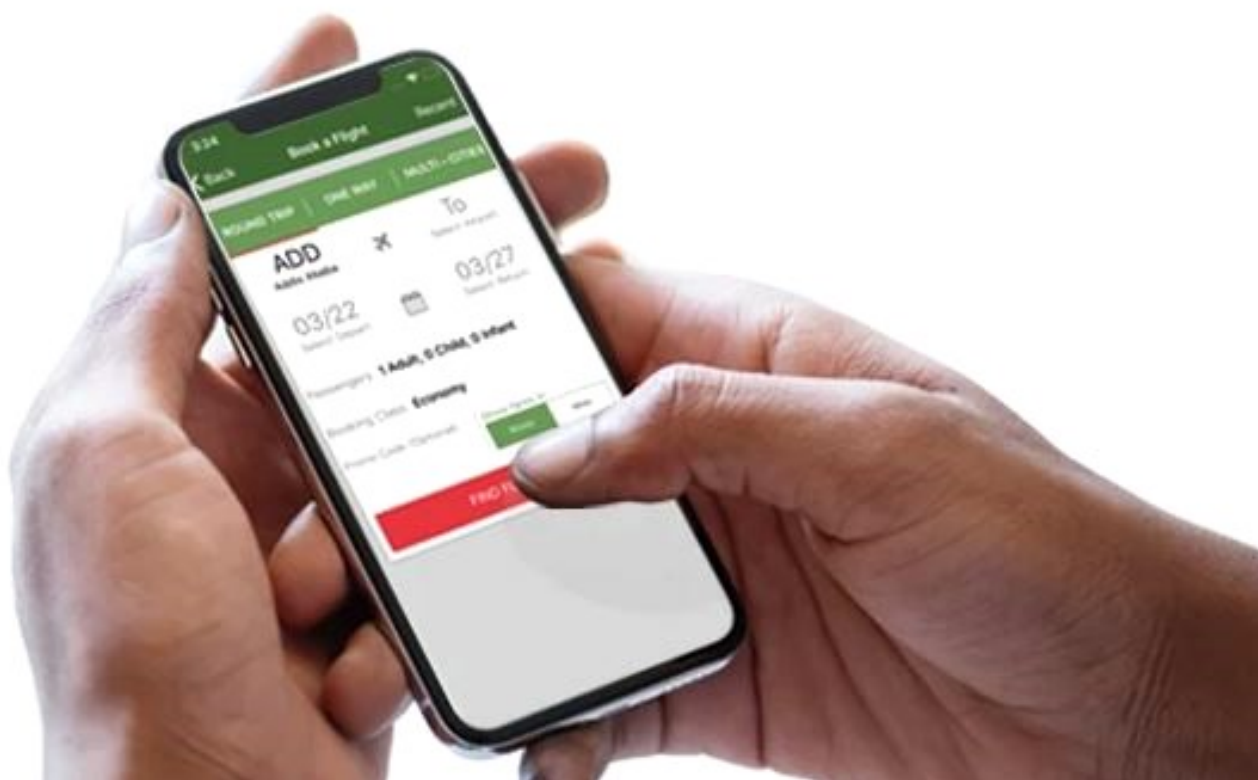
HYDROCARBURES

Les immenses réserves gazières de l'Ogaden dans l'Etat Régional de Somali justifie la construction d'un gazoduc de 700 km capable de transporter 12 milliards de mètres cubes par an vers le terminal du port de Djibouti. Les premières exportations commenceront en 2021 et l'Ethiopie table sur un revenu annuel de 8 milliards de dollars. Par ailleurs, les tests d'exploitation pétrolière qui ont démarré en 2018 dans les champs de Kalub et Hilala sont très encourageants avec une production de 150 barils/jour. L'Ethiopie a des réserves de pétrole prouvées équivalent à 6-8 trillions de m³ et de nombreux investisseurs ont déjà fait connaître leur intérêt •

Services

Des records de croissance

Avec une contribution qui dépasse
40% du PIB, l’Ethiopie a déjà
une économie de services





Avec le Maroc, l'Éthiopie est le Pays Africain qui a le plus grand nombre de sites inscrits sur la Liste du Patrimoine Mondial de l'UNESCO. 9 sites éthiopiens ont ainsi été retenus, comprenant 8 sites culturels et 1 site naturel. 5 autres sites sont inscrits sur la liste indicative depuis 2008. Il s'agit de sites archéologiques de grande valeur et de paysages exceptionnels.



TOURISME

Selon le Conseil Mondial du Voyage et du Tourisme, en 2018 le tourisme éthiopien a connu la plus forte croissance mondiale avec un bond de 48.6%. Cette performance n'a pas d'équivalent et elle dépasse largement la croissance moyenne de 3.9% sur le continent et de 5.6% dans le reste du monde.

Le secteur du tourisme a ainsi généré un revenu de 7.4 milliards de dollars, soit un supplément de 2.2 milliards sur l'année précédente. Le tourisme éthiopien contribue au PIB à hauteur de 9.4%. Il emploie 2.2 millions de personnes, un chiffre qui représente plus de 8% de la population active.

Le tourisme de loisir continue à dominer l'activité avec 79% des entrées. Mais on observe un développement rapide du tourisme d'affaire et de conférence qui représente 21% des visiteurs. Ville internationale, Addis Abeba propose d'excellentes infrastructures pour les grands événements, les conférences et les expositions.

77% des touristes sont des visiteurs étrangers. Ils viennent de tous les horizons pour découvrir les paysages uniques et la richesse culturelle de l'Éthiopie. Le système de visa à l'arrivée et les facilités de transit encouragent les séjours. Le cap du million de visiteurs sera bientôt atteint •



HOTELLERIE

Le cabinet W Hospitality Group confirme que l’Ethiopie est dans le Top 4 du secteur hôtelier africain derrière l’Egypte, le Nigéria et le Maroc. Le dynamisme du secteur hôtelier s’observe sur l’ensemble du territoire avec le développement rapide des centres urbains régionaux.

L’année 2018 a été particulièrement dynamique avec 27 nouveaux projets d’hôtels annoncés et 2019 s’annonce tout aussi prometteuse. Tous les géants du secteur sont désormais présents : AccordHotel, Best Western, Golden Tulip, Hilton,

InterContinental, Marriott, Radisson Blue, Mövenpick, Ramada, Sheraton. Hotels & Resorts Corporation vient d’ouvrir un hôtel Hyatt Regency, son premier en Ethiopie. Le groupe AccorHotels veut ouvrir 7 hôtels à l’horizon 2020. Des enseignes mondiales comme Best Western et IHG ou régionales comme AHA et Latitude envisagent aussi un développement. Avec 166 hôtels, le parc hôtelier de la capitale éthiopienne représente 45% d’un total de 373 hôtels. Le secteur s’aligne sur les normes internationales de qualité •



En janvier 2019, Ethiopian Airlines a ouvert Skylight Hotel, un hôtel 5 étoiles de 373 chambres sur 42 000 m². Ce complexe hôtelier comprend notamment trois restaurants, une salle de banquet de 2000 places et 5 salles de réunion. Ethiopian Airlines prévoit déjà d’ouvrir un second hôtel de 637 chambres sur plus de 22 000 m² à l’horizon 2021.



TELECOMS

L'ouverture du secteur éthiopien des télécoms aux investisseurs étrangers va transformer les perspectives africaines avec un marché de 105 millions de consommateurs. Les grands opérateurs n'hésitent pas à faire connaître leur intérêt pour les opportunités qui vont se présenter. Certains ont même engagé des rapprochements stratégiques pour mieux s'y préparer. Le nombre total d'Ethiopiens abonnés au téléphone dépasse 65 millions et le téléphone mobile a un taux de pénétration de 60% de la population de plus de 15 ans. Internet fait partie du quotidien de nombreux Ethiopiens et plus de 18% utilisent les services en ligne. Les projections montrent qu'en 2021, les usagers de ces services représenteront 40% de la population •



ICT



Peu de pays ont réussi à effectuer un rattrapage aussi rapide et aussi remarqué que l'Ethiopie. Le nombre de start-ups témoigne du dynamisme de ce secteur. Les incubateurs technologiques sont encouragés par les pouvoirs publics. Désormais, les développeurs Ethiopiens s'imposent sur le marché international avec des plateformes de services en ligne qui signent leur capacité d'innovation. Un rapport paru en octobre 2018 examine le potentiel de 28 entreprises qui émergent comme des futurs opérateurs de référence. Les investisseurs sont attendus sur l'ensemble des activités ICT telles développement software, ingénierie, services BPO et tous les métiers du numérique •



SERVICES FINANCIERS

Le paysage bancaire éthiopien comprend 2 banques publiques et 16 banques privées. Principal opérateur public, la Banque Commerciale d’Ethiopie détient 60% du marché (dépôts, crédits et échanges en devises). Depuis 2015, les banques privées développent des services bancaires et financiers en ligne. Le gouvernement vise un taux de bancarisation des ménages de 20% en 2020.

Une réflexion sur l’ouverture du marché aux investisseurs étrangers est en cours. Plusieurs banques internationales ont déjà ouvert des bureaux de liaison à Addis Abeba pour faciliter les opérations avec les entreprises de leurs pays d’origine. ●



DISTRIBUTION

L’Ethiopie reste une nation de petits commerçants mais la grande distribution progresse plus vite que les projections. Avec une classe moyenne qui représente déjà 20% de la population à Addis Abeba, de nouvelles habitudes s’installent. Les centres commerciaux connaissent un énorme succès. Entre 2013 et 2018, leur nombre est passé de 5 à 12 dans la capitale. Toutes les métropoles régionales en possèdent au moins un. De même, les supermarchés d’une superficie supérieure à 1000m² vont se multiplier. Tous ces centres de profits sont des initiatives locales. La libéralisation de l’économie envoie des signaux aux investisseurs étrangers et les grandes enseignes suivent l’évolution du marché avec attention ●





ÉNERGIE

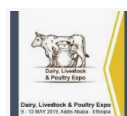
- ▶ SOLAR AFRICA • 21 - 23 mars 2019 - Addis Abeba
- ▶ 2nd Ethiopia Power & Energy • 21 - 23 mars 2019 - Addis Abeba
- ▶ EthioWEETEX Water Energy Electricity Renewable • juin 2019 - Addis Abeba

MINERAIS

- ▶ Ethiopia International Mining Conference • 1 février 2019 - Addis Abeba

INDUSTRIE

- ▶ 2nd APPP Plastic Printing Packaging • 21 - 23 mars 2019 - Addis Abeba
- ▶ International Trade Expo • 21 - 23 mars 2019 - Addis Abeba
- ▶ 22nd AUTO EXPO AFRICA • 21 - 23 mars 2019 - Addis Abeba
- ▶ AGRI, Food & Pack Expo • 6 - 13 mai 2019 - Addis Abeba
- ▶ PlastPrintPack • 9 - 11 mai 2019 - Addis Abeba
- ▶ Print & Pack Expo • 9 - 13 mai 2019 - Addis Abeba
- ▶ 3rd Ethiopia Auto Expo • 21 - 24 juin 2019 - Addis Abeba
- ▶ 2nd ETHIOPIA AUTO EXPO • novembre 2019 - Addis Abeba
- ▶ AgroFood Plastpack • novembre 2019 - Addis Abeba
- ▶ Plastpack Ethiopia • décembre 2019 - Addis Abeba



MULTI-SECTEURS

- ▶ 23rd International Trade Expo • 21- 25 février 2019 - Addis Abeba
- ▶ 2nd Ethiopia International Trade Expo • 21- 23 mars 2019 - Addis Abeba
- ▶ China Trade Week • 2 - 4 mai 2019 - Addis Abeba

TECHNOLOGIES

- ▶ MATEX ETHIOPIA • 20 - 24 juin 2019 - Addis Abeba
- ▶ ICT EXPO Ethiopia • juin 2019 - Addis Abeba

AGROBUSINESS

- ▶ 2nd ETHIOPIA FOODAGRO • 21 - 23 mars 2019 - Addis Abeba
- ▶ ADDIS AGROFOOD • 9 - 12 octobre 2019 - Addis Abeba
- ▶ HORTIFLORA • 13 - 15 mars 2019 - Addis Abeba
- ▶ Agrotech • 9 - 11 mai 2019 - Addis Abeba
- ▶ Dairy Livestock Poultry • 9 - 13 mai 2019 - Addis Abeba
- ▶ AGRIFOOD • 9 - 13 mai 2019 - Addis Abeba
- ▶ AGRIFEX ETHIOPIA • 16 - 20 mai 2019 - Addis Abeba
- ▶ 3rd Agritech Expo and Coffee Conference • novembre 2019 - Addis Abeba
- ▶ Addisinterfood • novembre 2019 - Addis Abeba



CONSTRUCTION - EQUIPEMENTS

- ▶ BUILDEXPO • 21 - 23 mars 2019 - Addis Abeba
- ▶ AFRIWOOD Ethiopia • 21 - 23 mars 2019 - Addis Abeba
- ▶ Light Expo • 21 - 23 mars 2019 - Addis Abeba
- ▶ Ethiopia Building Expo • 20 - 24 septembre 2019 - Addis Abeba
- ▶ Ethiopia BUILD EXPO • 20 - 24 septembre 2019 - Addis Abeba
- ▶ ADDIS BUILD • 9 - 12 octobre 2019 - Addis Abeba
- ▶ ETHIO- CON Building & Construction • octobre 2019 - Addis Abeba

SANTÉ

- ▶ Ethio Health • 28 février - 2 mars 2019 - Addis Abeba
- ▶ DENTEXPO Ethiopia • 21 - 23 mars 2019 - Addis Abeba
- ▶ 2nd MEDEXPO Ethiopia • 21 - 23 mars 2019 - Addis Abeba
- ▶ International Dental Exhibition • décembre 2019 - Addis Abeba

MODE - BEAUTÉ

- ▶ Ethiopia Beauty & Fashion • 4 - 7 mai 2019 - Addis Abeba
- ▶ Ethiopia Beauty Expo • 9 - 13 mai 2019 - Addis Abeba
- ▶ Africa Sourcing & Fashion Week • 9 - 12 novembre 2019 - Addis Abeba

INDEX

I. Environnement	2
• Performances.....	4
• Projection.....	6
• Infrastructures.....	8
• Talents.....	10
• Avantages.....	12
II. Secteurs	18
• Ouverture.....	18
• Agrobusiness.....	20
• Industries.....	24
• Services.....	31
• Agenda.....	36

Vos partenaires

Ambassade d’Ethiopie en France
 35, Av. Charles Floquet 75007 Paris France
 +33 (0)1 47 83 83 95
www.ambassade-ethiopie.fr

Commission Ethiopienne pour l’Investissement (EIC)
 Addis Ababa P.O. Box 2313
 +251 11 551 00 33
www.investethiopia.gov.et

